

REGULAMIN KONKURSU „3 ZIARNA”

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „3 Ziarna” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: BeDigital sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ostatniej 1C, 31-444 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000687827, posiadająca numer REGON 367841270, NIP: 6751600206.
3. Organizator działa na zlecenie „Strauss Cafe Poland” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Swadzimiu, przy ulicy Poznańskiej 50 (62-080), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083445, o kapitale zakładowym 100.000 zł, NIP: 781-002-06-76 (dalej: „**Fundator**”).
4. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Fundatora oraz jego produktów marki MK Cafe Premium, MK Cafe Crema, MK Cafe Select.
5. Konkurs jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnym pod linkiem <https://www.facebook.com> (dalej: „**Serwis społecznościowy**”).
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu Fundatora dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: https://www.facebook.com/mkcafepolecnanaprzezbaristow?locale=pl_PL (dalej: „**Profil**”).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny.
8. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu ww. ustawy.

§ 2. Zasady Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu 04.11.2024 do dnia 24.11.2024 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
3. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która:
 - a. posiada miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz uzyskała pisemną zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie,
 - c. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia,
 - d. posiada aktywny profil publiczny w Serwisie społecznościowym i spełniania warunki dostępu do Serwisu Społecznościowego, określone regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Fundatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej

wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.

5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest wykonanie w Czasie trwania konkursu zadania konkursowego (dalej: **„Zadanie konkursowe”**) w postaci umieszczenia w komentarzu pod Postem konkursowym:
 - a. krótkiego filmu, w którym Uczestnik opowie, która z kaw ziarnistych (MK Cafe Premium, MK Cafe Crema, MK Cafe Select) najlepiej odzwierciedla jego styl oraz dlaczego. Uczestnik powinien również opowiedzieć, który charakter kawy – harmonijny, delikatny czy intensywny – najbardziej do niego pasuje (dalej jako: **„Film”**);
 - b. krótkiego komentarza, w którym Uczestnik opíše, która z kaw ziarnistych (MK Cafe Premium, MK Cafe Crema, MK Cafe Select) najlepiej odzwierciedla jego styl oraz dlaczego. Uczestnik powinien również opisać, który charakter kawy – harmonijny, delikatny czy intensywny – najbardziej do niego pasuje (dalej jako: **„Komentarz”**);
2. Jeden Uczestnik może wykonać Zadanie konkursowe w postaci Filmu lub Komentarza jednokrotnie tj. Uczestnik może wykonać zarówno Film jak i Komentarz.
3. Niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
4. Zadanie konkursowe:
 - a. musi spełniać wymogi Serwisu Społecznościowego i Regulaminu;
 - b. musi być sporządzone w języku polskim;
 - c. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, treści uznawanych powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, czy zawierać symboli lub treści obrażających wartości religijne,
 - d. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, niż produkty i marki Fundatora;
 - e. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej;
 - f. musi być sporządzone wyłącznie na cele udziału w Konkursie;
 - g. musi stanowić wynik osobistej twórczości Uczestnika, a Uczestnik musi posiadać do niej nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania jej obróbki cyfrowej.
5. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych.

§ 3. Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu (dalej: **„Laureaci”**) wybierani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez

Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.

2. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Czasu trwania Konkursu.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem Konkursowym przez Organizatora lub Fundatora za pośrednictwem ich oficjalnych profili w Serwisie Społecznościowym.
4. W terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wyborze Laureata, Laureat przesyła Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki Nagrody oraz rozliczenia podatku od Nagrody (w szczególności: imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu) na adres poczty elektronicznej wskazany w komentarzu, o którym mowa w pkt. 3 powyżej.
5. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości mailowej o konieczności przesłania dodatkowych danych. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
6. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni roboczych od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi kurierem na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.
7. W przypadku braku przekazania niezbędnych danych przez Laureata, stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 ust. 4 i 5 Regulaminu.
8. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów określonych w Regulaminie), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 4. Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu Licencji do Zadania Konkursowego).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w ust. 1 powyżej lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na

zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
 - a. dla 5 Laureatów, którzy wykonali Zadanie konkursowe w postaci Filmu (dalej: „**Nagroda 1**”): komplet dwóch filiżanek marki Rosenthal z ręcznie malowanym logotypem MK Cafe o wartości 200 zł oraz zestaw trzech kaw ziarnistych w opakowaniach 1kg: MK Cafe Premium, MK Cafe Crema i MK Cafe Select, o łącznej wartości 170 zł. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 370 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt złotych brutto). Łączna wartość puli Nagród 1 wynosi: 1 850 zł (słownie: tysiąc osiemset pięćdziesiąt złotych brutto);
 - b. dla 10 Laureatów, którzy wykonali Zadanie konkursowe w postaci Komentarza (dalej: „**Nagroda 2**”): zestaw trzech kaw ziarnistych w opakowaniach 1kg: MK Cafe Premium, MK Cafe Crema i MK Cafe Select, o łącznej wartości 170 zł. Łączna wartość nagród wynosi 1 700 zł (słownie: jeden tysiąc siedemset złotych brutto).
2. Do każdej Nagrody przyznawanej Laureatowi zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 6. Prawa autorskie do Zadania konkursowego

1. Uczestnik przesyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do Zadania konkursowego w tym w szczególności praw autorskich.
2. Z momentem wykonania Zadania konkursowego każdy Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej licencji (dalej: „**Licencji**”), z prawem do udzielania sublicencji, na wykorzystywanie wykonanego Zadania konkursowego w celu prowadzenia przez Organizatora lub Fundatora działań marketingowych i promocyjnych:
 - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a i b powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

- g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz Fundatora.
3. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego..
 4. Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego w stosunku do Organizatora, Fundatora oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Zadania konkursowego przez Organizatora, Fundatora oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Zadania konkursowego swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
 5. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, Fundatora oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 6. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw, w związku z korzystaniem przez Organizatora lub Fundatora z Zadania konkursowego, zgodnie z zasadami Licencji, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i u b Fundatora od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 7. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika lub Laureata, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania.
3. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni roboczych od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni roboczych od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkurs@bedigital.pl
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w pkt. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację.
7. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorami danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu są:
 - a. Fundator z którym kontakt jest możliwy pod adresem: rodo@strauss-group.pl
 - b. Organizator, z którym kontakt jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl.
3. W przypadku, gdy w niniejszym Regulaminie mowa o:
 - a. Fundatorze lub Organizatorze – dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora;
 - b. Administratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora jak i Fundatora.
4. Fundator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
 - a. prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Fundatora, w tym jego marki oraz produktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)
 - b. udzielenia i korzystania przez Organizatora z licencji do Zadania konkursowego i wizerunku, na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego);
 - c. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
5. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Laureatów, poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu oraz wydania Laureatom Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku przeprowadzenie konkursu oraz działań marketingowych i promocyjnych);
 - b. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
 - c. wypełnienia obowiązków ciążących na Organizatorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
 - d. udzielenia i korzystania przez Organizatora z licencji do Zadania konkursowego, na podstawie art. 6 pkt. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego);
 - e. wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze (m.in. w zakresie

- rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów podatkowych);
- f. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
6. Podanie danych osobowych Uczestnika w postaci nazwy profilu Uczestnika w Serwisie Społecznościowym (która może być jednocześnie imieniem i nazwiskiem oraz zawierać wizerunek Uczestnika) - jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratorów celów wskazanych powyżej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
7. Dodatkowo, w przypadku uzyskania przez Uczestnika statusu Laureata, podanie danych osobowych Laureata takich jak:
- imię i nazwisko
 - adres poczty elektronicznej;
 - adres do korespondencji;
 - numer telefonu (w przypadku jego podania w celu dostarczenia Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji);
 - adres zamieszkania (jeżeli jest inny niż adres do korespondencji) i numer PESEL
- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Organizatora celów w ust. 5 lit. a i e. W przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych, o których mowa w lit. e powyżej jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
8. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
9. Administratorzy mogą przekazać dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu podmiotom, które świadczą na rzecz Administratorów usługi związane z organizacją Konkursu, w szczególności usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowo, usługi logistyczne lub usługi prawne.
10. Administratorzy informują, że w związku z tym, że Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach Serwisu Społecznościowego dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tego serwisu, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w jego regulaminie i polityce prywatności.
11. W związku z korzystaniem przez Organizatora z usług dostarczanych przez Microsoft (będącego odbiorcą danych Uczestnika), dane osobowe Uczestnika mogą zostać przekazane do następujących państw trzecich: Wielka Brytania, Kanada, USA, Chile, Brazylia, Izrael, Arabia Saudyjska, Katar, Indie, Chiny, Korea Południowa, Japonia, Singapur, Tajwan (Republika Chińska), Indonezja oraz Australia. Podstawą przekazania danych do ww. państw trzecich są:
- w przypadku Wielkiej Brytanii, Kanady, Izraela, Japonii i Korei Południowej - decyzje Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w każdym z ww. państw trzecich;
 - w przypadku USA – decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA;
 - w przypadku Chile, Brazylii, Arabii Saudyjskiej, Kataru, Indii, Chin, Singapuru, Tajwanu (Republiki Chińskiej), Indonezji oraz Australii - klauzule umowne zapewniające odpowiedni poziom ochrony, zgodne ze standardowymi klauzulami umownymi określonymi w decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

Uczestnik może uzyskać od Administratorów kopię danych przekazywanych do państwa trzeciego.

12. Dane osobowe będą przetwarzane:

- a. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administratorzy przetwarzają ze względu na swój uzasadniony interes.
- b. do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi lub w celu realizacji obowiązków księgowych i podatkowych.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:

- a. jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- b. prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
- c. jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
- d. w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
- e. prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
- f. jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.

14. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratorów narusza przepisy RODO lub innych przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 9. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - a. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - b. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - c. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - d. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.

3. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie informacji na Profilu wraz z udostępnionym linkiem do zmienionej wersji Regulaminu.
4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkurs@bedigital.pl.
2. Fundator oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
3. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się w Serwisie społecznościowym. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 04.11.2024 r.