

Regulamin Konkursu „4 ziarna” na Facebooku

§ 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „**4 ziarna**” organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: BeDigital sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ostatniej 1C, 31-444 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000687827, posiadająca numer REGON 367841270, NIP: 6751600206.
3. Organizator działa na zlecenie „Strauss Cafe Poland” Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Swadzimiu, przy ulicy Poznańskiej 50 (62-080), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083445, o kapitale zakładowym 100.000 zł, NIP: 781-00-20-676 (dalej: „**Strauss Cafe Poland**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Strauss Cafe Poland Sp. z o.o. oraz jej produktów marki MK Cafe Crema oraz przekazanie Nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu Strauss Cafe Poland dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: https://www.facebook.com/mkcafepolecanaprzezbaristow?locale=pl_PL (dalej: „**Profil**”).
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Konkurs trwa w okresie od dnia 09.03.2026 do dnia 05.04.2026 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, może brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych takiej osoby.
10. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.
11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub Strauss Cafe Poland, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania

wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiejkolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
14. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest wykonanie zadania konkursowego (dalej: **„Zadanie konkursowe”**). W Czasie trwania konkursu na Profilu, pojawiać się będą kolejne Zadania konkursowe, polegające na odpowiedzi na pytanie, zadane w danym Poście konkursowym (w komentarzu pod postem konkursowym) (dalej: **„Publikacja”**).
2. W Czasie trwania konkursu zostaną opublikowane 4 Posty konkursowe, zawierające następujące pytania konkursowe, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - a. w pierwszym tygodniu Czasu trwania Konkursu: *„Dlaczego lubisz pić kawę o zbalansowanym i harmonijnym smaku?”*
 - b. W drugim tygodniu Czasu trwania Konkursu: *„Dlaczego lubisz sięgać po bardziej wyrazisty, głębszy smak kawy?”*
 - c. W trzecim tygodniu Czasu trwania Konkursu: *„Co sprawia, że lubisz sięgać po delikatną kawę z aksamitną cremą?”*
 - d. W czwartym tygodniu Czasu trwania Konkursu: *„Dlaczego sięgasz po kawy postaci krótkiego, intensywnego espresso?”*
3. Dokonanie czynności, o której mowa w ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu. Jeden Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, rozwiązując w każdym tygodniu Czasu trwania konkursu obowiązujące w tym tygodniu Zadanie konkursowe, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę. Dokonanie wielu zgłoszeń w ramach jednego tygodnia Czasu trwania Konkursu jest niedopuszczalne.
4. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
5. Publikacja z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - a. musi zostać sporządzona w języku polskim;
 - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści Postu Konkursowego;

- d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
- 6. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania jej obróbki cyfrowej.
- 7. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Publikacji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
 - a. praw osób trzecich,
 - b. dóbr osobistych osób trzecich,
 - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
- 8. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Publikacji, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli stanowi reklamę podmiotów innych niż Fundator lub marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
- 9. Jeżeli Publikacja nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator może, ale nie musi wykluczyć Uczestnika z Konkursu i tym samym nie uwzględnić go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

§ 3 Nagrody w Konkursie

- 1. W Konkursie Organizator przewidział 40 nagród w postaci ekspresów na kawę ziarnistą Dr Coffee z funkcją spieniania mleka, o wartości 2 799,00 zł wraz z zestawem składającym się z 6 sztuk kaw ziarnistych MK Cafe o wadze 1kg (dalej: „**Nagroda I stopnia**”) oraz zestawów składających się z 6 sztuk kaw ziarnistych MK Cafe o wadze 1kg (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), (dalej łącznie lub każda z osobna jako: „**Nagroda**”). Zestawy kaw stanowiące część Nagrody I stopnia lub Nagrodę II stopnia w kolejnych tygodniach Czasu trwania Konkursu składają się z następujących zestawów kaw:
 - a. w pierwszym tygodniu Czasu trwania Konkursu z 6 kaw MK Cafe Premium, o łącznej wartości: 503,94 zł (83,99 zł x6);
 - b. w drugim tygodniu Czasu trwania Konkursu z 6 kaw MK Cafe Select, o łącznej wartości: 479,94 zł (79,99 zł x6),
 - c. w trzecim tygodniu Czasu trwania Konkursu z 6 kaw MK Cafe Crema, o łącznej wartości: 503,94 zł (83,99 zł x6),
 - d. w czwartym tygodniu Czasu trwania Konkursu z 6 kaw MK Cafe Espresso, o łącznej wartości: 503,94 zł (83,99 zł x6)
- 2. Organizator przewidział 4 Nagrody I stopnia, po jednej na każdy tydzień Czasu trwania Konkursu oraz 36 Nagród II stopnia, po 9 na każdy tydzień Czasu trwania Konkursu

3. Nagrody zostaną przyznane 10 Laureatom Konkursu w każdym tygodniu trwania Konkursu (łącznie przez 4 tygodnie Czasu trwania Konkursu 40 Laureatom Konkursu).
4. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłoniionemu jako laureat („**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Laureat nie jest uprawniony do żądania zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
6. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
7. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

§ 4 Wyłonienie laureatów

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Laureaci Konkursu w danym tygodniu wyłaniani będą z puli zgłoszeń konkursowych dokonanych w danym tygodniu trwania Konkursu.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu. Komisja wybierze, na podstawie kryteriów o których mowa w zd. poprzednim jedno rozwiązanie Zadania konkursowego, którego twórca (jako Laureat Konkursu) otrzyma Nagrodę I stopnia, oraz 9 rozwiązań Zadania konkursowego, których twórcy (jako Laureaci Konkursu) otrzymają, każdy po jednej Nagrodzie II stopnia, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu każdego tygodnia Czasu trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od zakończenia każdego tygodnia Czasu trwania Konkursu. Laureatom Konkursu przysługują Nagrody określone w § 3 ust. 1 Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów w trybie ust. 4 powyżej przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod zwycięską Publikacją przez Organizatora lub Strauss Cafe Poland za pośrednictwem ich oficjalnych profili w Serwisie Społecznościowym.
6. W terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o wyborze Laureata, Laureat przesyła Organizatorowi dane niezbędne do wysyłki Nagrody oraz rozliczenia podatku od Nagrody (w szczególności: imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu) na adres poczty elektronicznej wskazany w komentarzu, o którym mowa w pkt. 5 powyżej.
7. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail o konieczności przesłania dodatkowych danych. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
8. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni roboczych od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagrody nastąpi kurierem na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby

zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.

9. W przypadku braku otrzymania wiadomości e-mail od Laureata, na adres wskazany w komentarzu, o którym mowa w pkt. 5 powyżej, w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników zawierającej w szczególności dane umożliwiające wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
10. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Organizatora.

§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa może spowodować wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

§ 6 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika lub Laureata, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni roboczych od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni roboczych od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu

Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przysyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkurs@bedigital.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu (dalej: „**Współadministratorami**”) są:
 - a. Fundator (Strauss Cafe Poland), z którym kontakt jest możliwy pod adresem: rodo@strauss-group.pl
 - b. Organizator, z którym kontakt jest możliwy pod adresem: daneosobowe@bedigital.pl
3. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany komparacji Regulaminu lub na adres wskazany w ust. 2 powyżej.
4. Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: daneosobowe@bedigital.pl. Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby Organizatora.
5. W przypadku, gdy w niniejszym § 7 Regulaminu mowa jest o:
 - a. Organizatorze albo Fundatorze – dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora;
 - b. Współadministratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora, jak i do Fundatora, którzy w danym przypadku ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych wspólnie;
 - c. Administratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora, jak i do Fundatora, którzy w danym przypadku ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych odrębnie.
6. Współadministratorzy będą przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
 - a. wypełnienia obowiązków ciążących na Współadministratorach na mocy przepisów RODO (m.in.

tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Współadministratorów obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);

b. prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Fundatora, w tym jego marki oraz produktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)

7. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:

a. przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Laureatów, poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu oraz wydania Laureatom Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody);

b. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);

c. wypełnienia obowiązków ciążących na Organizatorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);

d. wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze (m.in. w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów podatkowych);

e. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).

8. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:

a. nazwa profilu Uczestnika w Serwisie Społecznościowym;

b. imię i nazwisko;

c. data urodzenia;

d. adres poczty elektronicznej;

e. adres pocztowy/do korespondencji;

f. numer telefonu (w przypadku jego podania w celu dostarczenia Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji);
- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Współadministratorów celów wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej. W przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

9. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

10. Współadministratorzy mogą przekazać dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu podmiotom,

które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe, usługi logistyczne lub usługi prawne.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratorów do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
12. Współadministratorzy będą przetwarzali dane osobowe Uczestników:
 - a. do czasu wycofania zgody lub zakończenia Konkursu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej) — w przypadku danych osobowych, które Współadministratorzy lub Administratorzy przetwarzają na podstawie zgody;
 - b. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Współadministratorzy lub Administratorzy przetwarzają ze względu na swój uzasadniony interes.
 - c. do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
 - a. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - b. prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - c. jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
 - d. w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
 - e. prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
 - f. jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.
14. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Współadministratorów lub Administratorów narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych lub innych przepisów o ochronie danych osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie

Organizatora.

2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkurs@bedigital.pl
4. Strauss Caffè Poland oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy (w tym Laureaci) powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 09.03.2026 r.