

**Regulamin Konkursu „Wyczaruj ciacho z Tea Biscuits” na Facebooku  
(dalej jako „Konkurs”)**

**§ 1. Informacje ogólne**

1. Regulamin Konkursu „Wyczaruj ciacho z Tea Biscuits” na Facebooku (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie organizowanym przez Organizatora w Serwisie Społecznościowym.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest: BeDigital sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Ostatniej 1C, 31-444 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000687827, posiadająca numer REGON 367841270, NIP: 6751600206.
3. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą oddziału w Warszawie, ul. Postępu 18B, (02-676) Warszawa, wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530, NIP: 1080022138 (dalej: „**ETi Polska**” lub „**Fundator**”).
4. Ilekroć mowa w niniejszym Regulaminie o **Serwisie Społecznościowym**, należy przez to rozumieć: serwis społecznościowy Facebook, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com>.
5. Konkurs ma na celu promocję i reklamę ETi Polska oraz jego produktów marki Tea Biscuits oraz przekazanie Nagród, o których mowa w § 3 Regulaminu Laureatom Konkursu.
6. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem oficjalnego profilu ETi Polska dostępnego w Serwisie Społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: "**Profil**").
7. Ogłoszenie Konkursu wraz z informacjami na temat Konkursu następuje za pośrednictwem postu opublikowanego na Profilu (dalej: „**Post konkursowy**”).
8. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od momentu opublikowania Postu konkursowego w dniu **11.03.2024, do dnia 7.04.2024** do godziny 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
9. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania (adres korespondencyjny) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w chwili zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie ukończyła lat 13 oraz spełnia warunki Serwisu Społecznościowego do posiadania aktywnego konta (dalej: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, może brać udział w konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych takiej osoby oraz, że zgoda ta powinna obejmować przypadki wskazane w § 2 ust. 11 Regulaminu.
10. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest posiadanie aktywnego profilu w ramach Serwisu Społecznościowego i spełnianie warunków dostępu do Serwisu Społecznościowego, określonych

regulaminem Serwisu Społecznościowego dostępnym pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>.

11. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani przedstawiciele Organizatora lub ETi Polska, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
13. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
14. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za zapoznanie się i akceptację przez Uczestnika treści Regulaminu oraz praw i zobowiązań z niego wynikających, oraz wyrażenie przez niego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w związku ze zgłoszeniem i udziałem w Konkursie.

## **§ 2. Zasady udziału w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, oprócz innych wymagań lub postanowień przewidzianych w Regulaminie, wymagane jest spełnienie następujących warunków:
  - a. zakup w Czasie trwania Konkursu w dowolnym sklepie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej co najmniej 1 (jednego) dowolnego produktu marki Tea Biscuits, dalej łącznie jako: („**Produkt Promocyjny**”) i zachowanie paragonu będącego potwierdzeniem zakupu co najmniej do dnia **8.05.2024**; (zakup może być potwierdzony również odrębnymi paragonami, dalej: "**Paragon**");
  - b. w czasie trwania konkursu na profilu, w komentarzu pod postem konkursowym, należy wywołać bota za pomocą zwrotu „#wyczarujciacho” i w korespondencji z chatbotem, w odpowiedzi na zadanie konkursowe wgrać zdjęcie deseru wykonanego przy wykorzystaniu herbatników Eti – Tea Biscuits (dalej jako: „**Publikacja**”) (warunki określone powyżej dalej łącznie jako: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Dokonanie czynności, o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej, stanowi formalne zgłoszenie Uczestnika do Konkursu. Jeden Uczestnik może dokonać wielu zgłoszeń w trakcie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że ten sam Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie wyłącznie jeden raz. Powtórne zgłoszenie do konkursu następuje przez dodanie kolejnego zdjęcia w korespondencji z chatbotem, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej.

3. Każdy z Uczestników po dokonaniu pełnego Zgłoszenia do Konkursu otrzyma na swoje konto w serwisie społecznościowym Facebook link do darmowego ebooka z przepisami na desery.
4. Po dokonaniu Zgłoszenia w Konkursie, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania Konkursowego.
5. Paragon spełnia warunki Regulaminu, jeśli z jego treści można odczytać nazwę Produktu Promocyjnego lub inną wyraźnie wskazującą na ten produkt. Jeśli system kasy fiskalnej sklepu nie wskazuje na nabycie Produktu Promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest uzyskać na odwrocie paragonu adnotację pracownika sklepu, że produkt widoczny na paragonie to Produkt Promocyjny. Adnotacja musi zostać potwierdzona pieczętą sklepu. Paragon nie może być dokumentem przerwanym, uszkodzonym, nieczytelnym, przerobionym, złożonym z więcej niż jednego paragonu ani w inny sposób zmienionym lub wytworzonym przez podmiot inny niż sklep.
6. Laureat zobowiązany jest załączyć w odpowiedzi, o której mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu zdjęcie lub skan Paragonu, a na żądanie Organizatora lub ETi Polska, dodatkowo przesłać oryginał Paragonu na adres do kontaktu Organizatora.
7. Publikacja, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
  - a. musi zostać sporządzona w języku polskim;
  - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu w treści Postu Konkursowego;
  - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
8. Publikacja podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanej Publikacji, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
9. Publikacja może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te (i) muszą zapoznać się z i zaakceptować Regulamin oraz (ii) muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Publikacja zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu. Publikacja nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.
10. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami z tytułu posługiwania się wizerunkiem takiej osoby w stosunku do Organizatora lub Fundatora – Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się

do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 (pięć) dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w formie pisemnej, w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

11. Laureat, w zamian za Nagrodę, umieszczając swój wizerunek w Publikacji, udziela Organizatorowi oraz ETi Polska zgody na jego rozpowszechnienie w zakresie w jakim został on wykorzystany w Publikacji na zasadach określonych w §6 ust. 2 do 7 Regulaminu (poprzez odpowiednie ich zastosowanie), a w szczególności do działań promocyjnych i marketingowych ETi Polska lub Organizatora. Postanowienie § 2 ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
12. Publikacja powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Publikacja nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Publikacji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
  - a. praw osób trzecich,
  - b. dóbr osobistych osób trzecich,
  - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
13. Publikacja nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Fundatora, a także niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Publikacji, w której zastosowano fotomontaż, która zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
14. Jeżeli Zadanie Konkursowe nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Zadań Konkursowych. W takim przypadku Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.

### **§ 3 Nagrody w Konkursie**

1. W Konkursie Organizator przewidział następujące nagrody:
  - a. Nagrody pierwszego stopnia – blendery marki SMEG o wartości 638 (słownie: sześćset trzydzieści osiem zł brutto, łącznie: 4 nagrody) dla 4 Laureatów, o łącznej wartości 2552 zł (słownie: dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt dwa zł brutto, którzy zajmą w Konkursie miejsca od 1. do 4. łącznie; (dalej: „**Nagroda główna**”);
  - b. Nagrody drugiego stopnia – bony do sklepu DUKA o wartości 500 zł (słownie: pięćset zł brutto, łącznie: 5 nagród) dla 5 Laureatów, o łącznej wartości 2500 (słownie: dwa tysiące pięćset zł

brutto), dla Laureatów, którzy zajęli w Konkursie miejsca od 5. do 9. włącznie; (każda z osobna dalej: „**Nagroda**”, a łącznie dalej „**Nagrody**”).

2. Do każdej Nagrody przyznawanej Uczestnikowi Konkursu wyłonionemu jako laureat („**Laureat**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu, Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody, która nie podlega wypłacie Laureatowi, lecz zostaje przeznaczona przez Organizatora na podatek dochodowy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Laureat nie jest uprawniony do zamiany Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
5. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.

#### **§ 4 Wyłonienie laureatów**

1. Laureaci Konkursu wyłaniani będą w siedzibie Organizatora ze zgłoszeń przesłanych zgodnie z zasadami wynikającymi z Regulaminu.
2. Wszyscy Laureaci wyłaniani będą z łącznej puli zgłoszeń konkursowych.
3. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję powołaną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, rozwiązań Zadań Konkursowych, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem Konkursu, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności, oryginalności i stylu.
4. Laureaci wyłonieni zostaną po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Czasu trwania Konkursu. Laureatom Konkursu przysługują Nagrody określone w §3 ust. 1 Regulaminu.
5. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie najpóźniej 7 dni od dnia wyłonienia Laureatów przez poinformowanie Laureata w komentarzu zamieszczonym pod Postem Konkursowym przez Organizatora lub ETi Polska za pośrednictwem ich oficjalnych profili w Serwisie Społecznościowym. W odpowiedzi, w terminie 7 dni, za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora na jego konto w Serwisie Społecznościowym, Laureat zobowiązany jest do (i) przesłania poprawnych danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres na terytorium Polski, adres e-mail, numer telefonu) oraz (ii) przesłania zdjęcia bądź skanu Paragonu. Organizator poinformuje Laureata w wiadomości prywatnej w Serwisie Społecznościowym o konieczności przesłania dodatkowych danych. Podanie informacji, o których mowa w niniejszym ustępie jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
6. W wiadomości, o której mowa powyżej, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu uzyskania Nagrody.
7. Organizator Konkursu dokona wydania Nagrody w ciągu 14 dni od uzyskania od Laureata informacji umożliwiających jej wydanie. Wydanie Nagród pierwszego oraz drugiego stopnia nastąpi kurierem na adres wskazany przez Laureata. Odbiór Nagrody Laureat pokwituje swoim podpisem. Doręczenie

nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.

8. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości przez Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 5 powyżej, w szczególności w zakresie umożliwiającym wydanie Nagrody lub prawidłowe rozliczenie podatku od Nagrody, stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu Konkursu.
9. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zadań Konkursowych nie będzie możliwe wyłonienie takiej liczby Laureatów, która odpowiadałaby liczbie przewidzianych do wydania Nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę prawidłowych zgłoszeń lub w razie niespełniania wymogów w świetle kryteriów wskazanych w § 4 ust. 3 powyżej), może zostać przyznana mniejsza liczba Nagród, a niewykorzystane Nagrody pozostawione zostaną do dyspozycji Organizatora.

### **§ 5 Weryfikacja Uczestników i Laureatów**

1. Organizator uprawniony jest do weryfikacji Uczestników bądź Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu Konkursu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie o przysługującym autorstwie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, oświadczenia w formie pisemnej o udzieleniu licencji do rozwiązania Zadania Konkursowego na rzecz Organizatora na zasadach określonych w § 6 poniżej, przesłania oryginału Paragonu).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu.
3. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, w tym zwłaszcza wątpliwości co do przestrzegania przez tego Uczestnika lub Laureata postanowień Regulaminu, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane podane przez Uczestnika lub Laureata w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu Konkursu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może w szczególności wyłonić innego Laureata Nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu, z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu.

### **§ 6 Prawa autorskie do Zadania konkursowego**

1. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Publikacji), w tym w szczególności praw autorskich.

2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz ETi Polska bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Publikacji w celu prowadzenia przez Organizatora lub ETi Polska działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi Polska, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
  - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
  - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi Polska.
3. Licencja, o której mowa w § 6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięć) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz ETi Polska uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Publikacji w stosunku do Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Publikacji przez Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców na nieoznaczanie Publikacji swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, ETi Polska oraz sublicencjobiorców do wykonywania praw zależnych do Publikacji opublikowanej przez Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, w zakresie uzasadnionym jej wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych

w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi Polska lub sublicencjodawcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Publikacji opublikowanej przez Uczestnika lub Laureata w Czasie trwania Konkursu na Profilu, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi Polska lub sublicencjodawcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik lub Laureat zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

### **§ 7 Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik (w tym Laureat) ma prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko reklamującego Uczestnika lub Laureata, jego adres do doręczeń oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz z wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia przyznania Nagrody temu Laureatowi. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 (czternaście) dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkurs@bedigital.pl
3. Organizator dokona rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika lub Laureata w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie takiej reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres e-mail.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym § 7 stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników i Laureatów**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „**RODO**”).



2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu (dalej: **„Współadministratorami”**) są:
  - a. Fundator (ETi Polska),
  - b. Organizator, z którym kontakt jest możliwy pod adresem: [daneosobowe@bedigital.pl](mailto:daneosobowe@bedigital.pl).
3. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany komparacji Regulaminu lub na adres wskazany w ust. 2 powyżej.
4. Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [daneosobowe@bedigital.pl](mailto:daneosobowe@bedigital.pl). Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby Organizatora.
5. W przypadku, gdy w niniejszym § 8 Regulaminu mowa jest o:
  - a. Organizatorze albo Fundatorze – dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora;
  - b. Współadministratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora, jak i do Fundatora, którzy w danym przypadku ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych wspólnie;
  - c. Administratorach – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora, jak i do Fundatora, którzy w danym przypadku ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych odrębnie.
6. Współadministratorzy będą przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
  - a. wypełnienia obowiązków ciążących na Współadministratorach na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Współadministratorów obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
  - b. udzielenia i korzystania przez Współadministratorów z licencji do Zadania konkursowego, udzielonej przez Laureatów, określonej w § 6 Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego)
  - c. prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Fundatora, w tym jego marki oraz produktów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Fundatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)
7. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
  - a. przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Laureatów, poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu oraz wydania Laureatom

Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (przetwarzanie odbywa się na podstawie wyrażonej zgody);

- b. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
- c. wypełnienia obowiązków ciążących na Organizatorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
- d. wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze (m.in. w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów podatkowych);
- e. ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).

8. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:

- a. nazwa profilu Uczestnika w Serwisie Społecznościowym;
- b. imię i nazwisko;
- c. data urodzenia;
- d. adres poczty elektronicznej;
- e. adres pocztowy/do korespondencji;
- f. numer telefonu (w przypadku jego podania w celu dostarczenia Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji);

- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Współadministratorów celów wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej. W przypadku, gdy naliczony zostanie podatek dochodowy od Nagrody, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.

9. W oparciu o przetwarzane dane osobowe nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, a dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

10. Współadministratorzy mogą przekazać dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu podmiotom, które świadczą na rzecz Organizatora usługi wsparcia informatycznego, usługi księgowe, usługi logistyczne lub usługi prawne.

11. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratorów do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.

12. Współadministratorzy będą przetwarzali dane osobowe Uczestników:
- a. do czasu wycofania zgody lub zakończenia Konkursu (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej) — w przypadku danych osobowych, które Współadministratorzy lub Administratorzy przetwarzają na podstawie zgody;
  - b. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Współadministratorzy lub Administratorzy przetwarzają ze względu na swój uzasadniony interes.
  - c. do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
- a. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
  - b. prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
  - c. jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
  - d. w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
  - e. prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
  - f. jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.
14. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Współadministratorów lub Administratorów narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych lub innych przepisów o ochronie danych osobowych.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu w postaci pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie, który rozpoczął się przed wprowadzeniem

zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona każdorazowo przy publikacji najbliższego postu konkursowego lub w odrębnym poście za pośrednictwem Profilu oraz w siedzibie Organizatora.

2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora konkurs@bedigital.pl.
4. ETi Polska oraz Organizator oświadczają, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy ani nie jest z nimi związany. Właściciel Serwisu Społecznościowego i Serwis Społecznościowy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec jego uczestników za przeprowadzenie Konkursu, a wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel Serwisu Społecznościowego lub Serwis Społecznościowy w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy (w tym Laureaci) powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 11.03.2024r.